

«ПОтерялНАшел»

Федеральный
сервис пропаж и
находок



Социальная значимость

Главной целью сервиса является создание комфортной городской среды для горожан и гостей города, создание чувства эмоциональной защищенности и заботы.

- ❖ Количество городов в сервисе - 39
- ❖ Количество зарегистрированных пользователей в сервисе - 1073
- ❖ Количество зарегистрированных пользователей в сервисе в 2019 году – 565
- ❖ Размещенных объявлений – 18927
- ❖ Размещенных объявлений в 2019 году – 14428
- ❖ Возвращено пропаж - 2490

Коммерциализация

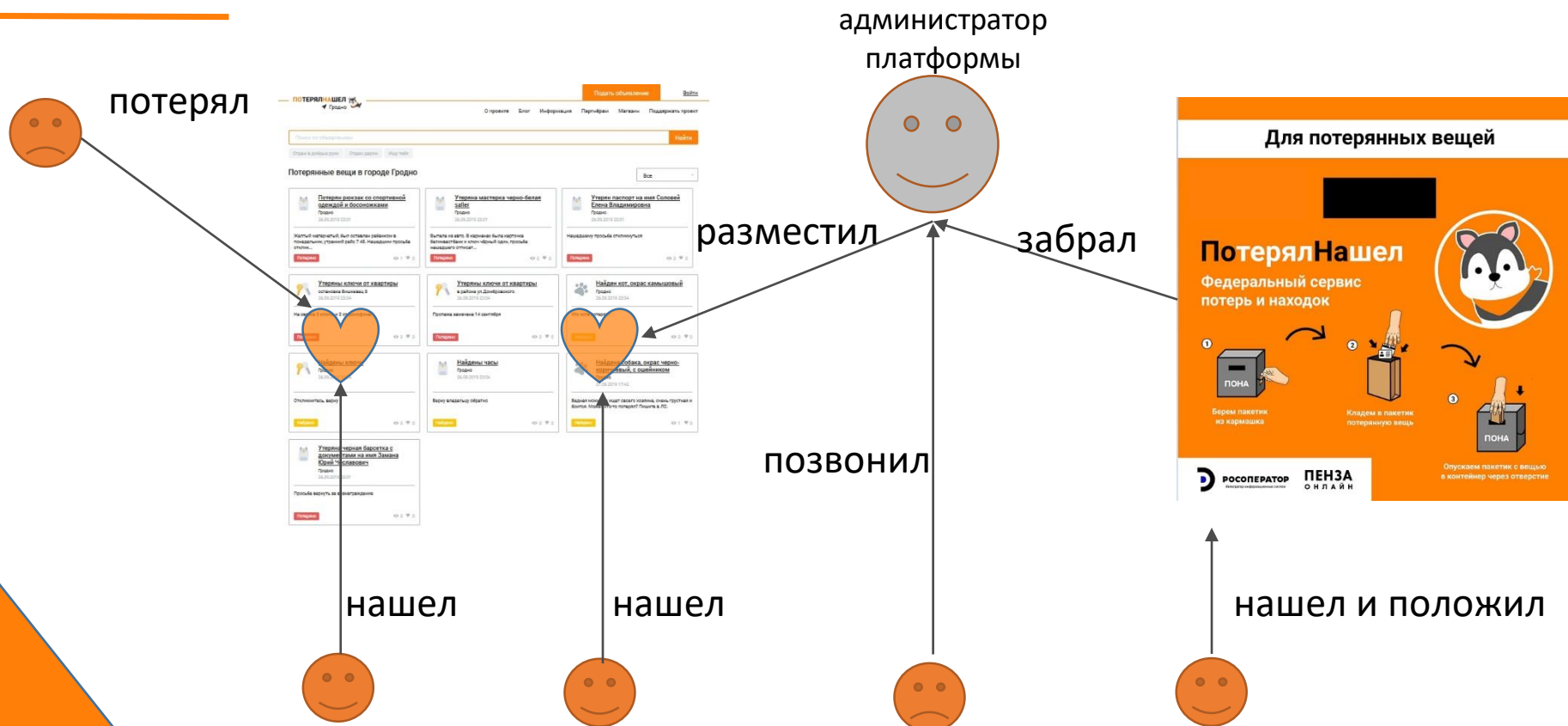
Сервис пропаж и находок не только социальный проект, но и коммерчески выгодный за счет следующих встроенных возможностей:

- ❖ Поднятие объявлений в ленте
- ❖ Выделение объявлений VIP (выделить и закрепить на странице)
- ❖ Размещение баннера в шапке сервиса, правом сайдбаре, внутри статьи
- ❖ Публикация платного контента в разделе «блог»
- ❖ Размещение рекламы в социальных сетях сервиса
- ❖ Пожертвование денежных средств в пользу проекта
- ❖ Партнерство с рекламной сетью Яндекс

Компоненты сервиса

- ❖ Интернет-ресурс пропаж и находок
- ❖ Контейнеры для сбора потерянных вещей в общественных местах

Как это работает



Команда проекта



Звонов Олег

*Генеральный директор
it-кластера
Росоператор*



Скорикова Ирина

*Руководитель отдела
разработки*



Ключникова Мария

Руководитель проекта ПоНа

Звонов Ярослав

*Ведущий backend-
разработчик*

Романов Александр

Backend-разработчик

Белобородов Илья

Контент-менеджер

Сапунова Светлана

Дизайнер